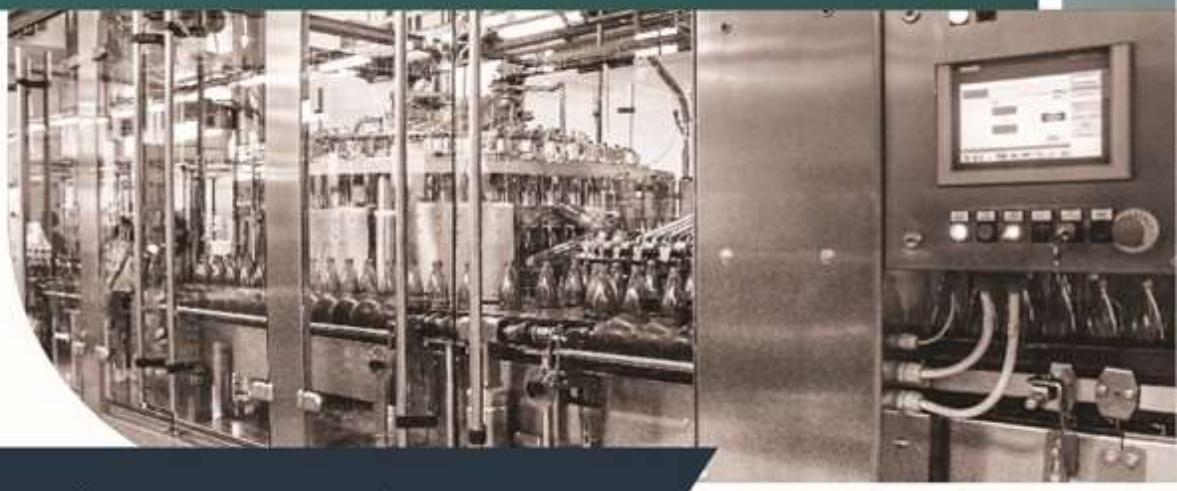
TECNO DRINK

O **Fórum TecnoDrink** é o aquecimento para o salão bienal, que acontecerá em 2020 paralelamente à Fispal Tecnologia, sendo assim **a principal feira para a indústria de bebidas no Brasil.** Em 2019, o Fórum **promoverá o encontro de grandes players do mercado** para debater soluções que criam entraves para o desenvolvimento do setor.



26 e 27 | junho | 2019

São Paulo Expo

ARENA FISPALTEC

Patrocinador Ouro

Sunnyvale

Patrocinador Ouro

PALL Food and Beverage

Patrocinador

Environ Quip

Apoio

EUROMONITOR INTERNATIONAL

ABIA

CONFREBRAS 2019 Congresso Brasileiro de Bebidas

AFREBRAS

9h00 **Abertura Oficial Arena FispalTec**
Keynote Speaker - **Ricardo Amorim (economista)**

10h00 Plenária de Abertura Arena Fispal Tec
12h00 ***A maior plataforma de conteúdo para a Indústria de Alimentos e Bebidas***
Tema 1: Sustentabilidade em Foco: Indústrias de Alimentos e Bebidas buscam cumprir metas para tornarem suas operações e produtos mais sustentáveis
Tema 2: Como a mudança de comportamento de consumidores têm influenciado no direcionamento estratégico da Indústria de Alimentos e Bebidas
Mediador:
Luis Madi, Diretor de Assuntos Institucionais, ITAL/SAA

Debatedores:
João Dornellas, Presidente Executivo, ABIA
Flávio de Souza, Vice-Presidente Jurídico, Compliance Officer, Assuntos Institucionais e Relações Governamentais, Nestlé
Walter Faria Júnior, Presidente Executivo, J.Macêdo
Vivian Leite, Diretora de Marketing, Tetra Pak

14h00 **Diversificação de portfólio na Indústrias de Bebidas Regionais** – com a queda no consumo de refrigerantes, fica cada vez mais crucial criar portfólios mais diversificados para atender novos nichos. Veja nesse painel como essas indústrias tomaram essa decisão estratégica para a manutenção do negócio.

Mediador: Fernando Rodrigues de Bairros, Presidente, Afrebras
Jairo Alberto Zandoná, Diretor Comercial, Sarandi e presidente do SindiRefri
Fabio Violin, Diretor Comercial, NewAge Bebidas
Guilherme Peixoto Soares, Diretor Executivo, Rinco

15h00 **Revolução na Codificação de Latas em Alta Velocidade:** Como codificar de forma eficiente e sustentável

João Fortes, Gerente de Produto, Sunnyvale
15h30 Tema a ser definido
Pall

16h00 **Coffee Break**

16h30 **A Metodologia Agile na Prática: Case YAS** - A filosofia de gerenciamento de projetos tem ajudado grandes Indústrias a diminuir prazos de produção e reduzindo tempo de lançamento de produtos.
Bases de Agile: Foco no cliente; trabalhar com pequenos avanços incrementais, chamados de interações; teste dos progressos e validação antes de prosseguir
Renato Shiratsu, Diretor de Inovação, The Coca-Cola Company
17h00 **Case Grupo Petrópolis**: Como a funciona o comitê indústria 4.0, que conecta todas as frentes de projetos e renovação do parque Fabril onde há defasagem tecnológica
Diego Gomes da Silva, Diretor Industrial, Grupo Petrópolis
17h30 **Case PepsiCo**: Autonomia em gestão de pessoas no chão de fábrica - Como a empresa criou o conceito de autonomia e time auto gerenciável, em conjunto com ciclo de gestão e pipeline de liderança robusto
Cesar Vieira, Diretor de Operações, Pepsico
18h10 **Encerramento do primeiro dia do Fórum TecnoDrink**

ALTERAÇÃO DE PROGRAMA: O nosso compromisso é fornecer a discussão e o estudo de temas e casos relevantes por palestrantes habilitados. Eventuais alterações no programa serão decorrentes de caso fortuito ou força maior. Na eventualidade de algum palestrante não comparecer, faremos o possível para substituir o executivo ausente por outro apto a promover a discussão do tema conforme programado. Contudo, tal empenho não implica em garantia da substituição.

Information Classification: General

9h00 **A Indústria de Alimentos e Bebidas no NOVO VAREJO** – Como as mudanças disruptivas em curso no varejo irão demandar adaptações da indústria.

Marcello Napolitano, Head of Modern Trade, The Hersheys Company
Vagner Paes, Trade Director & Brand Marketing, Danone
Melissa Sena França, Head of Trade Marketing & Innovation, Bunge
Bruno Busquet, Presidente, POPAI Brasil
Thais Regina de Miranda Pizzi, Head of Trade Marketing, Seara Alimentos

10h00 **Coffee Break**

10h30 **MAPA e ANVISA consolidam normas que tratam sobre a Indústria de Bebidas**. Saiba nesse painel como estar em conformidade com a Norma Interna DIPOV 01/2019

Mediadora: **Domênica Maioli**, Analista de Controle de Qualidade, Afrebras

Marco Tulio Santiago, Coordenador de Regulamentação de Vinhos e Bebidas, Ministério da Agricultura- MAPA
Juçara Aparecida André, Coordenadora de Fiscalização de Vinhos e Bebidas, Ministério da Agricultura- MAPA
Carlos Vitor Muller, Coordenador Geral de Vinhos e Bebidas, Ministério da Agricultura- MAPA

11h10 **Tendências na Indústria de Bebidas Não Alcoólicas.**

Nos últimos anos, o consumidor brasileiro desenvolveu novos hábitos de consumo, adotando diferentes critérios em suas compra e priorizando determinados produtos em suas cestas de compra. Será apresentado neste estudo as principais movimentações do mercado de bebidas não alcoólicas brasileiro. Analise de desempenho por categoria de bebidas quentes e frias incluindo cases de sucesso. Perspectivas de crescimento no período pós-crise incluindo analise dos drivers de crescimento Impacto das principais tendências globais de consumo – incluindo como "Encontrando meu JOMO", "Vivendo em Solitude" e "Todos são Especialistas" – na indústria de bebidas no Brasil

Angelica Salado, Consultora de Bebidas, Euromonitor

11h40 **Perspectivas para a Indústria Cervejeira**

Paulo De Tarso Petroni, Diretor Geral, CervBrasil

12h10 **Indústrias de Bebidas investem em aumento de portfólio com as Cervejas Artesanais** - Conheça as oportunidades para o setor

Carlo Lapolli, Presidente, Abracerva
Eli Junior, Gestor de produtos e Sommelier, Hemmer
Julio Eggers, Diretor de Marketing, Bebidas Fruki

12h50 **Visitação à feira**

14h00 **<u>Inovação</u>**

Desafios para inovação em produtos com foco em saudabilidade e a criação de parcerias estratégicas na Indústria – Com a tendência de queda alguns segmentos, o que buscam as indústrias para se tornarem mais competitivas e criarem produtos diversificando seus portfólios

Rodrigo Carvalho, Diretor, A Tal da Castanha - Amêndoas do Brasil
Arlindo Curzi Júnior, Diretor de Inovação, Verdecampo
Beatriz Benedetti, Executive Marketing & Innovation Manager, BRF

14h50 **Geração Milênio: Como direcionar suas inovações com foco neste consumidor** – O que delimita a escolha de consumo deste novo consumidor?

Andrea Napolitano, Diretora da Categoria de Bebidas, PepsiCO

Information Classification: General

15h20 **Extratos naturais**: Como explorar essa nova tendência para atrair consumidores através de produtos não carbonatados.

15h40 **Tendências em novos sabores na linha de chás** – essa tendência já aparece com grande potencial para indústrias que busquem diversificar o portfólio.

16h10 **Coffee Break**

16h40 **Essências e Aromas**: tendências e potenciais de novos blenders.

17h00 **Case Britvic EBBA**: Estratégias de negócios em novas frentes de posicionamento de mercado, tem colocado a empresa em posição admirável. Com 70% de market share, a Ebba agora investe em Refrigerados e produtos à base de Amendôas. Aprenda com a trajetória de sucesso desta gigante do setor.

Fabio Levalessi, Diretor de Mercado, BRIVIC EBBA

17h30 **Case Greenpeople**: Criada em 2014 na cozinha de casa, a empresa cresceu de maneira avassaladora. Hoje conta com 200 funcionários, mas mantém o seu principal ingrediente como bandeira: a saudabilidade. A empresa já almeja a internacionalização dos seus produtos. Toda a produção é prensada à frio. Segundo a própria empresa apresenta em seus canais: "Extraímos o máximo de cada fruta sem perda de suas propriedades nutricionais"

Bianca Laufer, Sócia Fundadora, Greenpeople

18h00 **Encerramento do Fórum TecnoDrink**

Information Classification: General